

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pazarnite Sili Na Ponudata i Pobaruвачката (makedonski)". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Семинарска работа

Предмет : Основи на економија

Тема: Пазарните сили на понудата и побарувачката

СОДРЖИНА:

Поим на побарувачката и крива на побарувачката.....	4
Фактори кои ја условуваат побарувачката.....	6
Поим на понудата и крива на понудата.....	7
Фактори кои ја условуваат понудата.....	8
Врамнотежување на побарувачката и понудата.....	9
Еластичност на побарувачката.....	11
Факторите што ја детерминираат еластичноста на побарувачката.....	13
Еластичност на понудата.....	14
Заклучок.....	15

Вовед

Во оваа семинарска работа ќе ги анализирам темелните елементи на побарувачката и понудата. Во тој контекст најпрво ќе говорам за побарувачката, кривата на побарувачката и факторите што ја детерминираат побарувачката. Потоа ќе ја анализирам понудата, кривата на понудата и нејзините основни детерминанти. Ќе покажам како се воспоставува рамнотежа помеѓу побарувачката и понудата. Анализата ќе ја завршам со испитувањето на еластичноста на побарувачката и понудата.

Поим на побарувачката и кривата на побарувачката

Побарувачката претставува онаа количина од некое добро или услуга која потрошувачите сакаат да ја купат, т.е. се способни да ја платат и да ја потрошат во определен временски период. Разликуваме индивидуална и пазарна побарувачка.

Индивидуална побарувачка за определено добро претставува само онаа количина од тоа добро што едно лице сака и е способно да ја плати во определен временски период.

Пазарна побарувачка претставува збир на индивидуалните побарувачки за одредено добро на пазарот на тоа добро. Во натамошниот текст, кога зборуваме за побарувачка на некое добро, секогаш ја имаме предвид пазарната побарувачка на тоа добро.

Врз побарувачката на едно добро дејствуваат голем број фактори. Но, логички гледано, количината од некое добро која луѓето ја купуваат зависи од неговата цена. Колку е цената на некое добро повисока, под претпоставка дека другите услови се непроменети, луѓето ќе сакаат помалку да го купуваат и обратно, колку е цената пониска, повторно под претпоставка дека другите услови се непроменети, луѓето ќе сакаат повеќе да го купуваат.

Во економската анализа побарувачката за определено добро (dx), на пример нека биде доброто X , е функција на цената на доброто X , под претпоставка дека сите други фактори кои ја определуваат побарувачката на доброто останат непроменети. Тоа значи дека во анализата се применува принципот *ceteris paribus*.

Оттука произлегува:

$$dx=f(P_x) \text{ ceteris paribus}$$

Тргувајќи од оваа претпоставка се воочува дека постои одреден однос помеѓу пазарната цена на одредено добро и бараната количина за тоа добро.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com